

Pressemelding – 24.06.09

## Først i verden med digital kino i hele landet

**Film & Kino har på vegne av de norske kinoene i dag inngått såkalte VPF-avtaler med de fem Hollywoodstudioene Twentieth Century Fox, United International Pictures (distribusjonsselskap for Paramount Pictures og Universal Pictures), Walt Disney Studios Motion Pictures International og Warner Bros. Pictures International. Dette sikrer økonomisk støtte fra studioene til digitaliseringen av de norske kinoene. Avtalene markerer startskuddet for den digitale utrulling, som gjør Norge til det første landet i verden med komplett nasjonal digitalisering av kinoene.**

VPF (Virtual Print Fee) er en avgift distributørene må betale ved oppsetting av film på kino i en periode fremover. Dette er en del av spleiselaget mellom distributørene, Film & Kino og kinoene som muliggjør den nasjonale digitaliseringen. Det er første gang Hollywoodstudioene inngår en slik avtale på nasjonalt nivå. Med disse avtalene på plass kan Film & Kino nå gjennomføre anbud på tjenester som er nødvendig for å kunne starte utrulling som planlagt i fjerde kvartal 2009.

- Dette er en historisk dag for kinobransjen, sier Jørgen Stensland som er fagdirektør i bransjeorganisasjonen Film & Kino og ansvarlig for digitaliseringen. Han forteller at studioene har forpliktet seg til å levere filmer digitalt i Norge. Med digitaliseringen kan kinoene også tilby den nye generasjonen med 3D-filmer som kommer for fullt. - Vi gleder oss til å samarbeide med studioene om den nye hverdagen for kinoene og deres publikum, sier Stensland.

Film & Kinos mål om å sikre publikum aktuell film har fått ny aktualitet ved at alle kinoer kan vise samme film likt i tid og med samme høye kvalitet. I tillegg åpner digital kino for nye bruksmuligheter.

- Vi er svært fornøyde med at en konstruktiv og resultatorientert fremdrift nå sikrer at vi følger den oppsatte tidsplanen for oppstart av utrulling. Det lover godt for hele gjennomføringen, som antas å ta inntil to år, sier Roar Svartberg, fungerende direktør i Film & Kino.

### **Kommentarer fra Hollywoodstudioene**

Roger Pollock, Paramount Pictures' Executive Vice President, International Distribution & Operations, sier at "Digital distribusjon og vekst i 3D-film er framtiden for vår virksomhet, noe som gjør det mulig å se film i den høyeste kvalitet og på den mest dynamiske måte som er mulig. Film & Kino går på energisk vis foran for å plassere Norge i forreste linje av denne teknologien, noe som gir deres publikum den absolutt best mulige filmopplevelsen. Dette er et viktig skritt i Europas implementering av digitale kinoer og som vi håper vil stå som et innflytelsesrikt eksempel for hele regionen."

Julian Levin, Executive Vice President, Digital Exhibition, Twentieth Century Fox kommenterer: "Vi er svært glade over å ha inngått en implementeringsavtale med Film & Kino. Denne viktige avtalen er den første i sitt slag når det gjelder å dekke overgangen fra

film på 35mm til DCI-tilpasset digital framvisning for et helt land. Overgangen til en digital framvisningsplattform vil i tillegg legge grunnen for å kunne vise 3D-film, vise alternativt materiale og en forbedret fleksibilitet i distribusjons- og framvisningsleddene. De som vil nyte av godt av dette til syvende og sist er kinopublikummet. Vi ser fram til å samarbeide med våre kolleger ved Film & Kino i overgangsperioden og å stille Fox's filmer, i 2D og 3D, til rådighet for Film & Kinos digitale visninger.”

Duncan Clark, Executive VP, International Distribution, Universal Pictures International, sier: "Vi er glade over å kunne arbeide sammen med Film & Kino for å bistå den norske kinoindustrien i overgangen til digitale kinoer via vårt lokale UIP-kontor i Norge. Det er helt klart at en vekst i 3D-film og digital distribusjon er framtiden for vår virksomhet, og denne fullstendige implementeringen av digitalt utstyr i norske kinoer, som støttes av den norske regjeringen, er et viktig skritt. Norge er det hittil siste land som blir del av den omfattende overgangen til digitale kinoer som er i gang i Europa. Ved å levere filmene våre digitalt håper vi at publikum i Norge så tidlig som senere i dette året vil kunne få en filmopplevelse av høyest mulig kvalitet via den beste tilgjengelige digitale teknologi.”

I en kommentar til kunngjøringen sier Jason Brenek, Senior Vice President, Worldwide Digital Cinema and Cinema Programming, Walt Disney Studios Motion Pictures, "Digitale kinoer innebærer et gigantisk sprang framover i Norge takket være den enorme innsatsen til Film & Kino. Dette er et modig og spennende skritt for å forvandle alle norske kinoer til siste modell av DCI-tilpasset utstyr og for å gi kinopublikummet den best mulige filmopplevelsen. Disney fortsetter å være engasjert i digitale kinoer og digital 3D, og vil fortsette å samarbeide med Film & Kino om å gi framtidens filmframvisning til publikum på en tidsmessig og kostnadseffektiv måte. Vår liste over kommende filmer inneholder et vidt spekter av titler som benytter seg av denne nyeste digitale teknologien, for eksempel mange filmer som presenteres i Disney Digital 3D™.”

"Veronika Kwan-Rubinek, President, International Distribution, fra Warner Brothers sier: "Warner Bros. er begeistret over dette unike samarbeidet med Film & Kino, den første implementeringsmodellen noensinne som tar sikte på å digitalisere kinoene i et helt land. Denne helhetlige overgangen til DCI-tilpassede framvisersystemer planter Norge solid på kartet som en ledernasjon i teknologisk innovasjon og sikrer en fortsatt vekst i dette robuste kinomarkedet."

## For ytterligere opplysninger

### Kontakt Film & Kino ved:

Avdelingsdirektør Jørgen Stensland, telefon 414 61 199, [jorgen@kino.no](mailto:jorgen@kino.no)  
Fungerende direktør Roar Svartberg, telefon 959 08 484, [roar@kino.no](mailto:roar@kino.no)  
Kommunikasjonssjef Birgitte Langballe, telefon 909 90 729, [birgitte@kino.no](mailto:birgitte@kino.no)

### Kontakt studioene ved:

- Julian Levin, Twentieth Century Fox, telefon +1 310 369 3423, [Julian.Levin@Fox.com](mailto:Julian.Levin@Fox.com)
- Katherine Willing, Paramount Pictures International, telefon +44 203 184 2160, [katherine\\_willing@paramount.com](mailto:katherine_willing@paramount.com)
- Kori Bernards, Universal Pictures, telefon + 1 818 777 7216, [kori.bernards@nbcuni.com](mailto:kori.bernards@nbcuni.com)
- Suzi Lancaster, Walt Disney Studios Motion Pictures International, telefon +44 208 2221000

### **Om Film & Kino**

Film & Kino er bransjeorganisasjon for kino- og videobransjen og ivaretar norske kommuners interesser innen film, kinodrift og videovirksomhet. Organisasjonen forvalter Norsk kino- og filmfond (NKFF) og driver i tillegg Bygdekinoen og tidsskriftet Film & Kino. [www.kino.no](http://www.kino.no)

### **Om Paramount Pictures Corporation**

Paramount Pictures Corporation (PPC), en global produsent og distributør av filmet underholdning, er en enhet i Viacom (NYSE: VIA, VIA.B), et ledende selskap med store og velrennomerte filmer, tv-produksjoner og digitale underholdningsmerkevarer. Selskapet omfatter også Paramount Pictures, Paramount Vantage, Paramount Classics, MTV Films and Nickelodeon Movies. PPC virkeområde inkluderer i tillegg Paramount Digital Entertainment, Paramount Famous Productions, Paramount Home Entertainment, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., Paramount Studio Group, and Worldwide Television Distribution.

### **Om Twentieth Century Fox**

Twentieth Century Fox er en enhet av Fox Filmed Entertainment, en enhet av Fox Entertainment Group. Fox Filmed Entertainment er en av verdens største produsenter og distributører av film, og produserer, kjøper og distribuerer filmer over hele verden. Disse filmene er produsert eller kjøpt av følgende enheter av FFE: Twentieth Century Fox, Fox 2000 Pictures, Fox Searchlight Pictures og Twentieth Century Fox Animation.

### **Om Universal Pictures**

Universal Pictures er en divisjon av Universal Studios ([www.universalstudios.com](http://www.universalstudios.com)). Universal Studios er en del av NBC Universal. NBC Universal er et av verdens ledende medie- og underholdningsselskaper når det gjelder utvikling, produksjon og markedsføring av underholdning, nyheter og informasjon til et globalt publikum. NBC Universal ble grunnlagt i mai 2004 gjennom sammenslåingen av NBC og Vivendi, og eier og driver en verdifull portefølje av nyhets- og underholdningsnettverk, et stort filmselskap, en betydelig fjernsynsproduksjon, en ledende gruppe av TV-selskaper og verdenskjente temaparker. Henholdsvis 80 og 20 prosent av NBC Universal er eid av General Electric og Vivendi.

### **Om Walt Disney Studios Motion Pictures International**

Walt Disney Studios Motion Pictures International ("WDSMPI") er det internasjonale markedsførings- og distribusjonsleddet til The Walt Disney Studios og er ansvarlig for alle aspekter ved markedsføring, publisitet, reklame, promotering og distribusjon av filmer lansert under bannerne til The Walt Disney Pictures, Disneynature, Touchstone Pictures, Hollywood Pictures og Miramax. WDSMPI er stadig en markedsleder med en enestående rekke på 14 sammenhengende år hvor en-milliard-dollar-merket for globale billettinntekter har blitt overskredet.

### **Om Warner Bros. Pictures International**

Warner Bros. Pictures International imøtekommer den globale smak og etterspørsel med en variert blanding av underholdningsfilm og er en markedsleder når det gjelder markedsføring og distribusjon av spillefilm. WBPI driver kontorer i mer enn tretti land og lanserer filmer i mer enn 120 internasjonale territorier, enten direkte til kinoene eller sammen med partnerselskap og samarbeidspartnere. Warner Bros. Pictures International er et selskap i Warner Bros. Entertainment, en markedsleder innen alle former for underholdning og relaterte virksomheter i og på nåværende og framvoksende medier og plattformer. A Time Warner Company, det fullt integrerte og vidtfavnende studioet, er hjemmet til en av de mest fremgangsrike samlinger av merkevarer i verden og står i første rekke i alle aspekter ved underholdningsindustrien, fra produksjon av spillefilm, fjernsynsprogrammer og home entertainment og verdensomspennende distribusjon til DVD, digital distribusjon, animasjon, tegneserier, videospill, lisensiering av produkter og merkevarer, internasjonal kinodrift og kringkasting.