

Fordeler og muligheter ved innføringen av digital kino

Snart er film på 35 mm historie på norske kinoer. Den digitale utrulling begynner i månedsskiftet mars/april. Fra oppstartsdato ventes det å ta inntil to år å montere det digitale utstyret i alle salene.

Film & Kino har lagt opp til at alle norske kinoer kan være med inn i den digitale fremtiden, og hele 414 av landets rundt 430 kinosaler vil bli digitalisert i tillegg til Bygdekinoen.

Unik finansieringsmodell

Film & Kino har jobbet frem en finansieringsmodell som ivaretar det særegne norske kinosystemet, og som har gjort det økonomisk mulig for alle kinoene å legge om til digitalkino. I denne modellen betaler distributørene, det offentlig ved Film & Kino og kinoene ulike andeler av kostnadene hver. Dette spleiselaget er unikt i verdenssammenheng og en forutsetning for å gjennomføre dette store løftet som sikrer hele landet et kinotilbud også i fremtiden.

Fordeler som kan gi kinoene bedre driftsøkonomi

For å beskrive alle fordelene ved digital kino kan man ikke bare se på kinoprosessen i seg selv. Man må også se på omkringliggende virksomheter, som markedsføring og salg av tilgrensende produkter. Digital kino er ikke bare en forbedring innen kinodrift, men også en helt ny type forretningsvirksomhet med utvidede programmeringsmuligheter og alternativt inntektspotensial.

Fersk film i hele landet

Filmene skal i prinsippet komme raskere ut til alle landets kinoer, slik at filmene blir vist mer likt i tid. Man er ikke lenger avhengig av hvor mange kopier filmen slippes i. At små og mellomstore kinoer kan tilby fersk film til sitt publikum, er en stor konkurransefordel. Dette er naturligvis avhengig av kinoenes salkapasitet, men også av distributørenes vilje til bred distribusjon samt Film & Kinos støtteordninger for å sikre et bredt filmtilbud.

De mindre kinoene kan også ha ekstra inntekter fordi utstyret kan brukes til mer enn å vise spillefilm. Det er imidlertid for tidlig i prosessen til å kunne si noe sikkert om eventuelle inntekter knyttet til digitaliseringen.

Lokalt tilpasset programmering

Kinoene betaler for antall visninger. De kan selv programmere filmene slik det passer lokalt uten å tenke på at filmen skal sendes videre. En populær film kan vises så lenge det er behov. Det gir også mulighet til å vise en type film på en bestemt ukedag. For eksempel kan en ukedag settes av til smalere filmer, andre dager til actionfilmer, komedier etc. Dette kan gi en forutsigbarhet som er med på å trekke publikum som ellers ikke går på kino til forestillingene.

Ny bruksmuligheter for kinoen

Med digitaliseringen får kinoene nye inntektsmuligheter fordi utstyret kan brukes til mer enn å vise spillefilm. Kinoene kan for eksempel kunne vise lokale produksjoner av alle slag, fra forestillinger i barnehager til film fra et arrangement. Det er også mulig å vise forestillinger

fra verdens mest anerkjente operahus, både direkte og i opptak. Flere profesjonelle begivenheter, for eksempel teaterforestillinger og sportsarrangementer, vil nok også kunne trekke publikum til kinoen. På dette området er mulighetene mange, og det åpner for et spennende samarbeid mellom mange ulike aktører.

Lavere distribusjonskostnader

Med digitaliseringen kuttes distribusjonskostnadene betydelig, fordi den digitale kopien er langt rimeligere å distribuere. For dubbede filmer er forskjellen stor. Der man tidligere måtte ha én versjon for norske stemmer og en annen for originalspråket, kan man i en digital verden programmere språk og eventuell tekst i samme film.

Kvalitet på filmen

I motsetning til film på 35 mm, som blir slitt og får dårligere kvalitet etter hvert som den brukes, har digital film samme, gode kvalitet hele tiden.

Distribusjon av digital film

Distribusjon av digital film kan skje på flere måter. Man kan fysisk sende en harddisk med filmen til hver kino, noe som er hovedregelen i dag. På sikt vil man sannsynligvis se at mer av distribusjonen går gjennom bredbåndsnettene eller via satellittoverføring. Mest trolig vil alle de tre distribusjonsformene være i bruk side om side.